vertrieb
Tom Bauer
Mobil: +49 172 242 91 24
E-Mail: vertrieb@nahebrothers.de

stammhaus
Weinhaus Michel UG
Kreuznacher Str. 28-32
D-55566 Bad Sobernheim / Steinhardt
Telefon: +49 6751 991399
Telefax: +49 6751 1300

nahebrothers®

www.nahebrothers.de

nahebrothers®

www.nahebrothers.de

idee und marke

Einfach nur zusammen Wein machen ... war der Wunsch von Peter Michel (mehrfach prämierter Jungwinzer) und Tom Bauer (Unternehmer und Weinliebhaber), als sie sich im Sommer 2017 als „Brüder im Geiste“ dazu entschlossen, das Weinprojekt nahebrothers® ins Leben zu rufen.

Mit der Marke nahebrothers® (eingetragen im DPMAregister RN 302017225237) möchten Sie den Anforderungen einer neuen, jungen Generation von Weintrinkern mit ihren Kreationen Sorge tragen. So entstehen junge, unkomplizierte, fruchtbetonte, trockene und erschwingliche Weine unter der Überschrift:

Wein muss schmecken und Spaß machen.

Dabei geht es ihnen vordergründig eben um den Spaß am Wein und einer jungen Markenausrichtung und nicht um blumige Worte oder die Beschreibung komplizierter Stilrichtungen und Sachzusammenhänge. Abgefüllt werden die Weine vom Weinhaus Michel, Bad Sobernheim.

Bei der Entstehung der Weine achten beide auf Winzer Peter Michels oberstes Gebot, die Umsetzung vorhandener, gelebter Weintradition mit den Innovationen der neuen deutschen Winzergeneration. Zeitgemäße Topqualität im Einklang mit der Natur ist beider Credo.

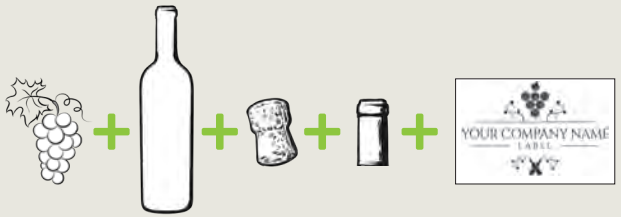
Die Reben der Weine wachsen auf den für die Nahe so typischen Böden, wobei die Unterschiede in der Bodenbeschaffenheit prägend für die Geschmackscharakteristik der Weine sind.

nahebrothers® goes professionals ...

... steht für private labeling und richtet sich an gewerbliche Kunden aus der Gastronomie, der Hotellerie, des Vereinswesens oder sonstige Unternehmen (z.B. Banken, Versicherungen, mittelständische Unternehmer). Mit Ihrem guten Namen und unserem know how schaffen wir gemeinsam individuelle Weinlinien by nahebrothers in deren Ausführung kaum Grenzen gesetzt sind.

private labeling premium

Sie wählen eine Rebsorte Ihrer Wahl und bestimmen Ihren individuellen Geschmack (z.B. trocken, halbtrocken). Wir füllen Ihren Wein nach diesen Vorgaben aus unserem Sortiment ab und statten die Flaschen mit individuellen Digitaldrucketiketten, entweder aus Vorlage von Basisetiketten mit Ihrem Logo oder Sonderetiketten für Sie grafisch entwickelt, aus.

private labeling exclusiv

Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam oder nach Ihren Vorgaben Ihren eigenen Wein. Dabei bestimmen Sie Ihre Rebsorte, Geschmack (z.B. trocken, halbtrocken), die Säure, wählen aus dem reichhaltigen Flaschen- und Verschlusssortiment und die Etiketten gemäß private labeling premium.